



st art. 11

Donnerstag, 17. November 2011
stARTAcademy **stARThive**

in der Haniel Akademie	Dom	Labor	visualART & Networking
9.15 - 9.45	Registrierung		
9.45 - 10.00	Frank Tentler & Christian Henner-Fehr Begrüßung		
10.00 - 11.00	Marcus Brown Streamtelling – Oder wie ich lernte die ewige Mitte zu lieben.		
11.00 - 12.00	Frank Tentler Die Welt des digitalen Erzählers - Tools, Technik, Tricks & Traffic		
12.00 - 12.15	Frank Tentler & Christian Henner-Fehr Information		
12.15 - 13.45	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
13.45 - 14.45	Sebastian Hartmann MUSEUM2.0/11 – „Content Is King & You Are What You Share“	Myriam Vittinghoff Die Kunst des analogen Erzählens in einer digitalen Welt	Christoph Deeg Social Media Battle 1
14.45 - 15.00	Pause	Pause	Pause
15.00 - 16.00	Katharina Ess PODIUM – die wahre Geschichte eines webbasierten Community-Festivals	Dorothea Martin & Patrick Möller stARTarg - Ein Live-ARG in Ruhrort	Christoph Deeg Social Media Battle 1
16.00 - 16.30	Kaffeepause	Kaffeepause	Kaffeepause
16.30 - 17.30	Martin Adam Hinter dem Bildschirm geht's weiter – Wie "Augmented Reality" Geschichte(n) neu erzählt	Dorothea Martin & Patrick Möller stARTarg - Ein Live-ARG in Ruhrort	Christoph Deeg Social Media Battle 1
19.00 - 23.00	stART11-Lounge im Schiffchen - im Museum der Deutschen Binnenschifffahrt Musik-/Tanz-Performance, GG DISCO & Friends lassen den Hafen tanzen.		

Das Künstlerkollektiv
IHEARTRUHRORT präsentiert
„HOLD THE LINE“
 Visual Art Concept by Becker
 Schmitz & Photo Documentation
 by Pascal Bruns

Open all day
„WEIDENLOUNGE“
 by Café Kaldi and Rheinschafe
 Twittergame + coffee and
 cookies. #nomnomnom

stART11en helfen
 Information und Vernetzung

stARTmoving
 stARThive, Empore Dom
 Rebecca Hagelmoser
 13.30 - 13.45
 16.15 - 16.30

Freitag, 18. November 2011
stARTAcademy **stARThive**

in der Haniel Akademie	Dom	Labor	visualART & Networking
9.00 - 10.00	Gregor Hopf Peers return	Christof Breidenich Eine kurze Geschichte der Geschichte – nonlineare Gestaltung im Web 2.0	Christoph Deeg Social Media Battle 2
10.00 - 10.15	Pause	Pause	Pause
10.15 - 11.15	Alexander M. O. Serrano Transmedia Storytelling – Der lange Weg vom Marketingdienstleister zum Studio.	Phillip Madanire & Detlef Kremer Consulting – Wege und Ziele für Kultureinrichtungen ihre Mission zu definieren und zu erreichen	Christoph Deeg Social Media Battle 2
11.15 - 11.30	Pause	Pause	Pause
11.30 - 12.30	Janosch Asen & Manuel Scheidegger Transmediales Erzählen mit der Plattform Farfromhomepage	Madanire, Kremer & Breidenich Kreative Business Modelle entwickeln – offener Workshop zu Kreativitätstechniken und Marke- tingstrategien	Christoph Deeg Social Media Battle 2
12.30 - 14.00	Mittagspause	Mittagspause	Mittagspause
14.00 - 14.45	Christian Henner-Fehr Die Social-Media-(r)Evolution		
14.45 - 15.30	Patrick Breitenbach Neuronenfeuer 2020 – Das kulturelle Zentrum im Global Brain		
15.30 - 16.30	Diskussion: Social Media ist tot! Goodbye stART11 + Social Singing		
20.00 - 23.00	After-stART11-Lounge im Schiffchen - im Museum der Deutschen Binnenschifffahrt „Unterm Säuermond“ – Lieder, Texte und Geschichten von Charles Bukowski u.a.		

Das Künstlerkollektiv
IHEARTRUHRORT präsentiert
„HOLD THE LINE“
 Visual Art Concept by Becker
 Schmitz & Photo Documentation
 by Pascal Bruns

Open all day
„WEIDENLOUNGE“
 by Café Kaldi and Rheinschafe
 Twittergame + coffee and
 cookies. #nomnomnom

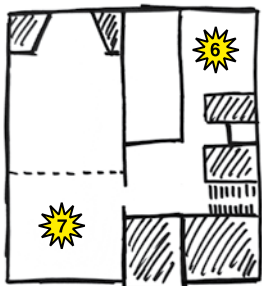
stART11en helfen
 Information und Vernetzung

stARTmoving
 stARThive, Empore Dom
 Rebecca Hagelmoser
 8.45 - 9.00
 13.45 - 14.00

FIND YOUR STORY

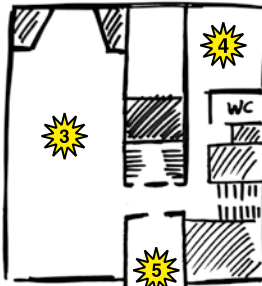
Hier ist Ihre Schatzkarte zur stART11 - bahnen Sie sich Ihren Weg durch die Welt des Transmedia Storytellings, erleuchten Sie die stART11 via Twitter und ziehen Sie andere Teilnehmer in der „WEIDENLOUNGE“ in Ihren Erzählerbann. Streunen Sie dabei durch die vergangene Welt der calvinistischen Gemeinde und entdecken Sie „HOLD THE LINE“

Tauchen Sie am 17. und 18. ein, in ein erlebnisreiches kulturelles Rahmenprogramm im alten Hafenviertel Ruhrort. **TIPP** Donnerstag, 17.30 Uhr vor dem calvinistischen Gemeindezentrum.



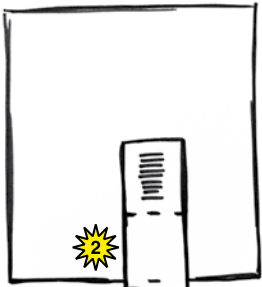
2. OG

- Labor
- Empore



1. OG

- Dom
- Weidenlounge
- Sakristei

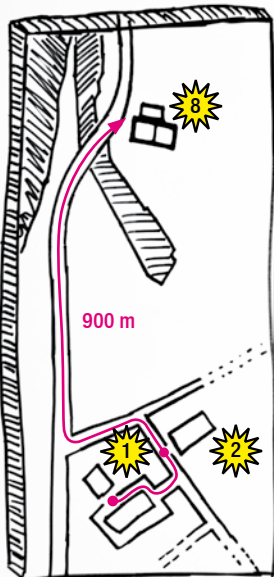


Erdgeschoss

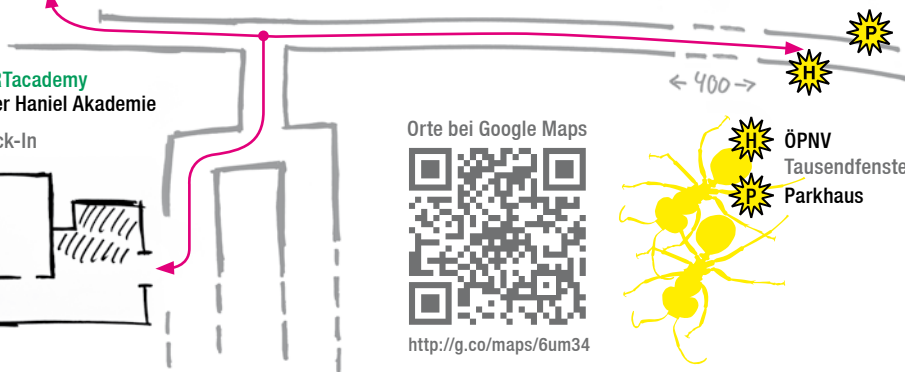
- stARTThive in der Calvinistenkirche
Kofferaufbewahrung im Edgeschoss bei den stART11en
- stARTAcademy in der Haniel Akademie
Check-In



- stARTAcademy in der Haniel Akademie
Check-In



Schiffchen im Museum der Deutschen Binnenschifffahrt



MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG DURCH

HANIEL

GFW Duisburg die Wirtschaftsförderung

GLS Bank das macht Sinn

HOLD THE LINE by Becker Schmitz

Digitales Erzählen und Kunst. „HOLD THE LINE“ ist ein crossmediales und interdisziplinäres Kunstprojekt, dokumentiert von Pascal Bruns www.polynice.de. Der Künstler Becker Schmitz, spannt an öffentlichen Plätzen und in Innenräumen von verlassen Gebäuden Fäden und Folien. Wie Linien ziehen sie sich durch den Raum. Das Material und der bespielte Raum werden zum integralen Bestandteil der Komposition und zum Kunstwerk selbst. Die gespannten Linien machen die Wege sichtbar, die der Künstler beim Spannen zurückgelegt hat. In der Regel werden die Aktionen ohne Ankündigung durchgeführt, dokumentiert und veröffentlicht. Die Spielorte sind und bleiben vorerst geheim. Erst im Mercator Jahr (2012) werden sie mit entsprechenden Geotags und Koordinaten im Internet bekannt gemacht. Hier endet und beginnt die Geschichte und der Mythos um „HOLD THE LINE“ der jetzt schon HIER zu sehen ist.



WEIDENLOUNGE by Rheinschafe

Social-Media trifft Kunstwelt. Steuern Sie die Lichtinstallation der stART11 per Twitter auf der einzigartigen und interaktiven Twitterwall. Folgen Sie den stARTcircles auf die Weide und tauchen Sie die stART11 in Ihr Wunschlicht. Per Hashtag. Genießen Sie dazu einen Kaffee von Café Kaldi, verspeisen Sie einen Cookie #nomnomnom und vernetzen Sie sich mit anderen stART-Teilnehmern. Treten Sie aus der digitalen Welt heraus in Kontakt mit den Besuchern des stARTThives und senden Sie ihnen farbige Tweets.

#stART11 #storytelling #socialmediabattle #holdtheline #transmedia #evolution #helloworld #heartruhryork #socialweb #imhere #party #create #mäh #rheinschafe #letsmeet #lounge explore the eastereggs.

